

編集後記

大時代的な脅怖の原稿催促の一方でニコニコニッコリ印刷屋に遅延のお詫び、
ア—いつもかわらぬ同じ編集風景!

文化状況を突き抜けるんだ!とイキガッテ見ても、ブルジョア生産様式は、
僕らにまずパンフレット作成段階からして、その方法から僕らに押しつける。

原稿取り、広告取り(ブルジョア的に背広にネクタイ、笑顔と微笑を絶やさ
ず!→広告係への要請№1)印刷所へ原稿入れ。

ア—ア、パンフ作成遅れるのが常。

さりとして原稿の遅れているサークルをドヤしつけても心はウツロ——×××
化粧の宣伝ではない。

そうボヤいていても何も始まらない。パンフに載った、本部、サークル等々
の企画一つ一つには僕らそれぞれの思いが込められている。現在を突き抜けん
が為めの、僕らは僕たちの貧困を武器にして、駿台祭という限られた時間と空
間を脈々と流れでる僕らの新たな運動への出立としてゆきたい。

最後に、駿台祭に関して企画・進行・パンフレット・ポスター製作等々に御
協力、御援助、助言を頂いた各位に対して編集後記の場を借りて御礼を申し上
げます。

広告を掲載してくれた、各企業にも(階級的感觉を含みつつ)感謝の辞を表明
いたします。

広告に関し我々の力量不足でブレイマップの企画が実現出来なかった事を特に
ブレイマップに広告を掲載する予定でおられた広告主に対してお詫びいたします。

発行 明治大学学苑会駿台祭実行委員会
東京都千代田区神田駿河台1-1
TEL (293)9630

発行日 1971年10月30日

定価 100円
